



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

體育局
Instituto do Desporto
體育基金
Fundo do Desporto

Concurso Público N.º 11/ID/2019

“Angariação de patrocínio para a Taça de Carros de Turismo da 66.ª Edição do Grande Prémio de Macau”

Nos termos previstos nos artigos 165.º, n.º 2, 170.º, n.º 1 e 176.º do Código do Procedimento Administrativo, no 13.º do Decreto-Lei n.º 63/85/M, de 6 de Julho, e em conformidade com o Despacho do Ex.º Senhor Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura, de 30 de Maio de 2019, o Instituto do Desporto vem proceder, em representação do adjudicante, à abertura do Concurso Público de Angariação de patrocínio para a Taça de Carros de Turismo da 66.ª Edição do Grande Prémio de Macau.

A partir da data da publicação do presente anúncio, os interessados podem dirigir-se ao balcão de atendimento da sede do Instituto do Desporto, sito na Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, n.º 818, em Macau, no horário de expediente, das 9.00 às 13.00 e das 14.30 às 17.30 horas, para consulta do Processo de Concurso ou para obtenção da cópia do processo. Podem ainda ser feita a transferência gratuita de ficheiros pela internet na área de *Download* da página electrónica do Instituto do Desporto: www.sport.gov.mo.

Os interessados devem comparecer na sede do Instituto do Desporto até à data limite para a apresentação das propostas para tomarem conhecimento sobre eventuais esclarecimentos adicionais.

A sessão de esclarecimento terá lugar no dia 18 de Junho de 2019, sexta-feira, pelas 11.00 horas, na sala de reuniões do Edifício do Grande Prémio sito na Avenida da Amizade n.º 207, em Macau. Em caso de encerramento do Instituto do Desporto na data e hora da sessão de esclarecimento acima mencionadas, por motivos de tufão ou por motivos de força maior, a data e hora estabelecidas para a sessão de esclarecimento serão adiadas para a mesma hora do primeiro dia útil seguinte.

O prazo para a apresentação das propostas termina às 12.00 horas do dia 11 de Julho de 2019, quinta-feira, não sendo admitidas propostas fora do prazo. Em caso de encerramento do Instituto do Desporto na data e hora limites para a apresentação das propostas acima mencionadas, por motivos de tufão ou por motivos de força maior, a data e a hora limites estabelecidas para a apresentação das propostas serão adiadas para a mesma hora do primeiro dia útil seguinte. Os concorrentes devem apresentar a sua proposta dentro do prazo estabelecido na sede do Instituto do Desporto, no endereço acima referido.

O acto público do concurso terá lugar no dia 12 de Julho de 2019, pelas 9.30 horas, sexta-feira, no Auditório da sede do Instituto do Desporto, sito na Avenida do Dr. Rodrigo Rodrigues, n.º 818, em Macau. Em caso de encerramento do Instituto do Desporto na data e hora para o acto público do concurso, por motivos de tufão ou por motivos de força maior, ou em caso de adiamento na data e hora limites para a apresentação das propostas, por motivos de tufão ou por motivos de força maior, a data e a hora estabelecidas para o acto público do concurso serão adiadas para a mesma hora do primeiro dia útil seguinte.

As propostas são válidas durante 90 dias a contar da data da sua abertura.

Instituto do Desporto, 12 de Junho de 2019.

O Presidente, Pun Weng Kun.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

體育局
Instituto do Desporto
體育基金
Fundo do Desporto

Concurso Público N.º 11/ID/2019

“Angariação de patrocínio para a Taça de Carros de Turismo da 66.ª Edição do Grande Prémio de Macau”

1. Objecto

Angariação de patrocínio para a Taça de Carros de Turismo da 66.ª Edição do Grande Prémio de Macau.

2. Entidades responsáveis e consulta do processo

2.1 Entidade que autoriza a abertura do concurso: Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura

Adjudicante: Secretário para os Assuntos Sociais e Cultura

Outorgante do acordo: Presidente do Instituto do Desporto

Entidade que preside ao concurso: Instituto do Desporto

2.2 O processo pode ser consultado na sede do Instituto do Desporto, sito na Avenida do Dr. Rodrigo n.º 818, em Macau, durante as horas de expediente, desde a data da publicação do respectivo anúncio no Boletim Oficial da Região Administrativa e Especial de Macau (RAEM) até ao dia e hora do acto público do concurso.

2.3 Os documentos que instruem o processo são os indicados no Índice Geral.

2.4 Os interessados podem dirigir-se à sede do Instituto do Desporto indicada no artigo 2.2 para obterem cópia do processo ou podem obter gratuitamente o ficheiro pela internet na área de *Download* da página electrónica do Instituto do Desporto: www.sport.gov.mo.

2.5 É da responsabilidade dos concorrentes a verificação e comparação das cópias com os elementos do processo patentado, sem prejuízo do estipulado no Decreto-Lei n.º 63/85/M, de 6 de Julho.

3. Dúvidas sobre o processo do concurso

3.1 Os pedidos de esclarecimento de quaisquer dúvidas relativas à interpretação das peças processuais devem ser apresentados, por escrito, à sede do Instituto do Desporto mencionada no artigo 2.2 do Programa do Concurso, até às 12,00 horas do dia 21 de Junho de 2019, sexta-feira; o Instituto do Desporto não aceita os documentos enviados por correio.

3.2 Os esclarecimentos a que se refere o artigo 3.1 serão prestados pelo Instituto do Desporto, por escrito, no prazo de 5 dias úteis.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

體育局
Instituto do Desporto
體育基金
Fundo do Desporto

3.3 Dos esclarecimentos prestados ou das rectificações procedidas pelo Instituto do Desporto, juntar-se-á cópia aos documentos do Processo de Concurso, procedendo-se à afixação dos mesmos em forma de anúncio na sede do Instituto do Desporto, no Edifício do Grande Prémio e na página electrónica do Instituto do Desporto www.sport.gov.mo para o descarregamento gratuito na área de *Download*, devendo os concorrentes acederem ou dirigirem-se pessoalmente aos locais supramencionados para efeitos de consulta.

4. Entrega das propostas

4.1 As propostas devem ser entregues até às 12,00 horas do dia 11 de Julho de 2019, quinta-feira, pelos concorrentes ou seus representantes legais, na sede do Instituto do Desporto, não sendo aceites os documentos enviados por correio. Não são aceites as propostas apresentadas fora do prazo.

4.2 Não são aceites as propostas que violam as disposições ou os articulados do Programa do Concurso ou constam cláusulas restritivas, estimativas imprecisas ou inverídicas.

4.3 O montante de patrocínio deve ser apresentado em numeração árabe, o que significa que não pode ser apresentado por outras formas ou meios, caso contrário, a proposta não será aceite.

4.4 Caso o montante de patrocínio indicado em numeração árabe diverge do indicado por extenso, prevalece o indicado por extenso.

5. Acto público do concurso

5.1 O acto público do concurso realizar-se-á pelas 9,30 horas do dia 12 de Julho de 2019, sexta-feira, no Auditório da sede do Instituto do Desporto.

5.2 No acto público do concurso, proceder-se-á à deliberação de admissão ou rejeição das propostas apresentadas. As propostas que satisfazem todos os requisitos exigidos são admitidas às fases subsequentes, as admitidas condicionalmente devem sanar as irregularidades no prazo de 24 horas e as não admitidas por apresentarem erros e omissões que não podem ser supridos nos termos da lei.

6. Qualificação dos concorrentes

6.1 Os concorrentes devem estar inscritos na Direcção dos Serviços de Finanças e/ou Conservatória dos Registos Comercial e Bens Móveis da RAEM para a exploração da sua actividade.

6.2 Os concorrentes não podem concorrer em consórcio ao presente concurso de angariação de patrocínio.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

體育局
Instituto do Desporto
體育基金
Fundo do Desporto

7. Forma da proposta

- 7.1 Todos os documentos mencionados no artigo 9 do Programa do Concurso têm de ser redigidos numa das línguas oficiais da RAEM, dactilografados ou impressos em computador ou escritos com esferográfica ou caneta de mesma cor, de forma clara e legível, em papel timbrado da empresa ou em papel comum (tamanho A4), sem quaisquer rasuras, entrelinhas ou palavras riscadas, sempre com o mesmo tipo de máquina, quando dactilografada, ou com a mesma caligrafia e tinta, se for manuscrita.
- 7.2 Todos os documentos mencionados no artigo 9 do Programa do Concurso têm de ser constituídos por um conjunto de textos, gráficos e dados que proporcionem uma compreensão fácil.
- 7.3 Para além dos documentos exigidos no Programa do Concurso e nos seus anexos, que devam ser assinados e carimbados, o concorrente ou seu procurador deve rubricar e carimbar todos os outros documentos mencionados nos artigos 9.1 e 9.2, excepto os documentos emitidos pelas entidades públicas.
- 7.4 Caso os documentos mencionados no artigo 7.3 sejam assinados ou rubricados pelo procurador, deve ser anexado ainda o original da procuração, na qual constará que o procurador tem poderes bastantes para assinar os documentos que instruem a proposta, agir e assumir compromissos.
- 7.5 Não serão aceites as propostas que violem os artigos 7.1, 7.2 ou 7.4 acima mencionados, ou que sejam incompatíveis com o art.º 24.º e com o n.º 4 do art.º 29.º e do Decreto-Lei n.º 63/85/M, de 6 de Julho.
- 7.6 Todos os documentos mencionados nos artigos 9.1 e 9.2 devem ser numerados sequencialmente. Caso se detecte um lapso na numeração dos documentos, estes podem ser numerados na altura pela comissão da abertura de propostas, para a confirmação do número total de páginas apresentadas.
- 7.7 Aquele que assina os documentos mencionados no artigo 9 deve ser competente em representar o concorrente no processo do concurso público e assinar os documentos que instruem a proposta. Para verificar a eficácia da identidade e das competências do signatário, a sua assinatura deve ser em conformidade com o seu documento de identificação válido, caso contrário, a proposta não será aceite.

8. Direito de reserva da adjudicação

- 8.1 A entidade adjudicante reserva o direito de adjudicar ao concorrente que apresentar a proposta mais vantajosa em que o valor do patrocínio é acompanhado das melhores condições, quando, por parecer fundamentado da respectiva comissão de apreciação das propostas, se conclua que serve melhor os interesses da RAEM, por outras condições que tornam a prestação mais vantajosa.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

體育局
Instituto do Desporto
體育基金
Fundo do Desporto

- 8.2 A entidade adjudicante reserva-se o direito de não adjudicar:
- Se houver forte presunção de conluio entre os concorrentes, ou quando não haja interesse em nenhuma das propostas apresentadas, ou por qualquer outra razão que não permita satisfazer os objectivos do presente concurso;
 - Nos termos previstos na alínea d) do artigo 11.º e no artigo 38.º do Decreto-Lei n.º 63/85/M, de 6 de Julho.

9. Documentos da proposta

9.1 Documentos de qualificação dos concorrentes:

- Declaração, na qual o concorrente deve indicar o seu nome, estado civil e residência (Anexo III- Declaração (Tipo I) do Programa do Concurso); no caso de o concorrente ser uma empresa, a declaração deve indicar a denominação social, morada da sede, as sucursais que interessem à execução do contrato, os nomes dos titulares do órgão de administração e de outras pessoas com poderes para a obrigar, o registo comercial de constituição e das alterações do pacto social (Anexo III- Declaração (Tipo II) do Programa do Concurso). As declarações acima mencionadas devem ser assinadas pelo concorrente ou seu representante legal para o efeito;
- Original da certidão emitida pela Direcção dos Serviços de Finanças, de não haver registo de dívida de contribuições ou impostos (note-se que para emissão da referida Certidão são necessários 10 dias úteis);
- Declaração do concorrente ou seu representante legal, (Anexo II do Programa do Concurso);
- Cópia da “Contribuição Industrial – Conhecimento de Cobrança (Modelo M/8)” do ano mais recente, passada pela Direcção dos Serviços de Finanças;
- Original da “Certidão do Registo Comercial” emitida pela Conservatória dos Registos Comercial e Bens Móveis, nos últimos três meses. Sempre que sejam assinadas por procurador, deve anexar ainda o original da procuração, na qual constará que o seu procurador tem poderes bastantes para agir e assumir compromissos. Caso o concorrente for pessoa singular, este pode optar por apresentar cópia da “Contribuição Industrial – Declaração de Início de Actividade / Alterações (Modelo M/1)”, passada pela Direcção dos Serviços de Finanças, ou apresentar o original da “Certidão do Registo Comercial” emitida pela Conservatória dos Registos Comercial e Bens Móveis nos últimos três meses;
- Cópia do documento de identificação válido do concorrente ou do seu representante legal, a qual deve apresentar com clareza a assinatura, por forma a verificar a assinatura do signatário que se encontra nos documentos.



9.2 Documentos que instruem a proposta:

- a) Proposta (Anexo I do Programa do Concurso), com a indicação do valor total do patrocínio em numeração árabe e por extenso, devendo este ser apresentado em patacas (MOP), assinada pelo concorrente ou seu representante. O valor mínimo do patrocínio é de \$ 1 800 000,00 (um milhão e oitocentas mil patacas). Caso o concorrente queira apresentar um valor superior ao valor base, o acréscimo tem que ser acrescentado num montante igual a \$ 50 000,00 (cinquenta mil patacas), por exemplo: \$ 1 850 000,00 (um milhão e oitocentas e cinquenta mil patacas) ou \$ 1 900 000,00 (um milhão e novecentas mil patacas);
- b) Plano adicional para a promoção da Taça de Carros de Turismo da 66.^a Edição do Grande Prémio de Macau (Anexo IV do Programa do Concurso).

9.3 Observações na apresentação dos documentos:

- 9.3.1 Os documentos mencionados nas alíneas a), c), d) , e) e f) do artigo 9.1 são de apresentação obrigatória, pelo que a não apresentação de qualquer um destes documentos implica a não consideração da proposta apresentada.
- 9.3.2 A proposta em que falte o documento da alínea b) do artigo 9.1 ou quando o conteúdo dos documentos das alíneas a), c), d) , e) e f) do artigo 9.1 apresentam irregularidades, é apenas aceite condicionalmente, devendo o concorrente sanar tais irregularidades no prazo de 24 horas, desde o conhecimento ou da receção da notificação, sob pena de a proposta não ser aceite.
- 9.3.3 Os documentos mencionados no artigo 9.2. são de apresentação obrigatória, pelo que a não apresentação de qualquer um destes documentos ou quando o conteúdo destes apresentam irregularidades, implica a não consideração da proposta apresentada.
- 9.3.4 Quando nos documentos falte a assinatura, a rubrica ou o carimbo da empresa do concorrente ou do seu representante legal, a proposta é apenas aceite condicionalmente, devendo o concorrente sanar tais irregularidades no prazo de 24 horas, desde o conhecimento ou da receção da notificação, sob pena de a proposta não ser aceite. Não se aplica ao documento da alínea a) do artigo 9.2 do Programa do Concurso.

10. Modo de apresentação da proposta e dos demais documentos

- 10.1 Os “Documentos de qualificação dos concorrentes” referidos no artigo 9.1 do Programa do Concurso, devem ser encerrados num sobrescrito opaco, fechado e lacrado, no rosto do qual deve ser escrita a palavra “Documentos”, indicando-se o nome do concorrente ou o nome da empresa e com as palavras “Angariação de patrocínio para a Taça de Carros de Turismo da 66.^a Edição do Grande Prémio de Macau” e “Instituto do Desporto”.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

體育局
Instituto do Desporto
體育基金
Fundo do Desporto

- 10.2 Os “Documentos que instruem a proposta” referidos no artigo 9.2 do Programa do Concurso, devem ser encerrados num sobrescrito opaco, fechado e lacrado, no rosto do qual deve ser escrita a palavra “Proposta”, indicando-se o nome do concorrente ou o nome da empresa, com as palavras “Angariação de patrocínio para a Taça de Carros de Turismo da 66.ª Edição do Grande Prémio de Macau” e “Instituto do Desporto”.
- 10.3 Os dois sobrescritos acima mencionados devem ser encerrados num terceiro, igualmente opaco, fechado e lacrado, indicando-se neste o nome do concorrente ou o nome da empresa, com as palavras “Angariação de patrocínio para a Taça de Carros de Turismo da 66.ª Edição do Grande Prémio de Macau” e “Instituto do Desporto”.
- 10.4 Não são aceites as propostas que não são apresentadas conforme o modo de apresentação previsto nos artigos 10.1 a 10.3 do Programa do Concurso.

11. Prazo de validade da proposta

Decorrido o prazo de 90 dias, contados a partir da data do Acto Público do Concurso, cessa, para os concorrentes que não hajam recebido comunicação de lhes haver sido adjudicado o presente concurso.

12. Esclarecimentos a prestar pelos concorrentes

- 12.1 Os concorrentes obrigam-se a prestar, relativamente à documentação que instrua as suas propostas, os esclarecimentos que o Instituto do Desporto considere necessários sobre o montante do patrocínio ou de quaisquer outras que revistam especial interesse público, geral ou local parcial.
- 12.2 Sempre que, na fase de apreciação das propostas, o Instituto do Desporto tenha dúvidas sobre a real situação económica e financeira ou a capacidade técnica de qualquer dos concorrentes, poderá exigir-lhes, antes de proceder à adjudicação, todos os documentos ou elementos de informação, inclusive de natureza contabilística, indispensáveis para o esclarecimento dessas dúvidas.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

體育局
Instituto do Desporto
體育基金
Fundo do Desporto

13. Critérios de apreciação de propostas e respectivos factores de ponderação

13.1 O critério de apreciação das proposta e os respectivos factores de ponderação são:

Itens de Avaliação	Percentagem de Avaliação
Patrocínio monetário	80%
Plano adicional para a promoção da Taça de Carros de Turismo da 66. ^a Edição do Grande Prémio de Macau: I) Meios de comunicação regulares para promover a Taça de Carros de Turismo da 66. ^a Edição do Grande Prémio de Macau (10%); II) Outros modos adicionais de publicidade adicional que contribuam para a animação da Taça de Carros de Turismo da 66. ^a Edição do Grande Prémio de Macau (10%).	20%

13.2 O Instituto do Desporto fará a selecção de entre os concorrentes, com base na informação incluída nas propostas, segundo os critérios e factores de ponderação acima enunciados para a adjudicação.

14. Minuta do acordo, notificação e adjudicação e caução definitiva

14.1 O concorrente da melhor proposta seleccionada obriga-se a pronunciar-se sobre a minuta do acordo no prazo de 5 dias após a sua recepção, findo o qual, se o não fizer, considerar-se-á aprovada a mesma minuta.

14.2 A adjudicação será notificada ao concorrente da melhor proposta seleccionada, determinando-se-lhe simultaneamente a prestação, no prazo de 8 dias, da caução definitiva. O valor da caução definitiva é de \$ 100 000,00 (cem mil patacas) e dever ser efectuada na Divisão Financeira e Patrimonial na sede do Instituto do Desporto, por depósito em numerário, em cheque (emitida a favor do Fundo do Desporto) ou mediante garantia bancária nos termos legais a favor do Fundo do Desporto.

14.3 Finda a 66.^a Edição do Grande Prémio de Macau e findo o cumprimento de todas as obrigações do acordo de angariação do patrocínio para a Taça de Carros de Turismo da 66.^a Edição do Grande Prémio de Macau, o Instituto do Desporto a pedido escrito do adjudicatário promove a liberação da caução definitiva.

15. Reclamação

15.1 No caso de preterição ou irregularidade das formalidades do concurso, qualquer concorrente pode reclamar à entidade que preside ao concurso.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

體育局
Instituto do Desporto
體育基金
Fundo do Desporto

15.2 A reclamação não tem efeito suspensivo, sendo a qual a ser apresentada e decidida nos termos e no prazo estipulados no artigo 4.º do Decreto-Lei n.º 63/85/M, de 6 de Julho.

15.3 O concorrente pode autorizar outra pessoa a estar presente no acto público do concurso e/ou a praticar actos necessários durante a abertura das propostas. O procurador deve exhibir “*in loco*” o original da procuração válida para efeitos de verificação da sua qualidade e poderes. A não exibição “*in loco*” da procuração válida pelo procurador não interrompe o acto público de concurso.

16. Recurso hierárquico

Caso a reclamação referida no artigo 15 for indeferida, o reclamante pode apresentar recurso à entidade adjudicante, sendo o qual a ser apresentado e decidido nos termos e no prazo estipulados no artigo 5.º do Decreto-Lei n.º 63/85/M, de 6 de Julho.

17. Foro competente

Os litígios que surjam na interpretação e execução do contrato a celebrar com o adjudicatário e que não possam ser solucionados por acordo entre ambos os outorgantes, serão resolvidos pelo Tribunal competente da RAEM.

18. Renúncia do foro fora da RAEM

No caso do adjudicatário, ou um dos seus componentes, ser de nacionalidade estrangeira ou a respectiva sede ser fora da RAEM, o adjudicatário deve reconhecer e submeter-se à jurisdição exclusiva dos tribunais da RAEM para decidir sobre quaisquer eventuais litígios ou conflitos de interesses, renunciando a qualquer outro.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

體育局
Instituto do Desporto
體育基金
Fundo do Desporto

Processo de Concurso

Anexo II –
Programa do Concurso

Anexo I Proposta

_____ (Nome, estado civil, profissão e morada do concorrente, ou nome e sede do empresa), inscrito na Direcção dos Serviços de Finanças/ou na Conservatória dos Registos Comercial e de Bens Imóveis da R.A.E.M., depois de ter tomado conhecimento do Concurso Público de “Angariação de patrocínio para a Taça de Carros de Turismo da 66.^a Edição do Grande Prémio de Macau”, a que se refere o anúncio publicado no Boletim Oficial da Região Administrativa Especial de Macau n.º 24, II Série, de 12 de Junho de 2019, declara sob compromisso de honra que se obriga a cumprir o estipulado no Processo de Concurso, e a cumprir o patrocínio monetário de \$_____ patacas (em numeração árabe e por extenso) para o patrocínio para a Taça de Carros de Turismo da 66.^a Edição do Grande Prémio de Macau.

Macau, ____ de _____ de 2019.

Assinatura e carimbo: _____

(Nome do signatário)

Observações: Esta minuta serve apenas de referência. O concorrente deve redigir pessoalmente um documento baseado nesta minuta, caso contrário, considerar-se-á ter ocorrido omissão de entrega deste documento.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
體育局
Instituto do Desporto
體育基金
Fundo do Desporto

Processo de Concurso

**Anexo II –
Programa do Concurso**

Anexo II
Declaração

_____ (Nome, estado civil, profissão e morada do concorrente, ou nome e sede da empresa), perante o Concurso Público de “Angariação de patrocínio para a Taça de Carros de Turismo da 66.ª Edição do Grande Prémio de Macau”, declara o seguinte:

- se compromete a efectuar a caução definitiva, caso lhe seja adjudicada o Concurso Público;
- se compromete a cumprir o patrocínio monetário para a Taça de Carros de Turismo conforme as condições e os requisitos estabelecidos no Processo de Concurso, caso lhe seja adjudicada o Concurso Público;
- renuncia a qualquer outro foro em tudo quanto disser respeito aos actos do concurso e da prestação de serviços, até à sua total liquidação, e se submete à legislação e ao foro judicial da RAEM, para decidir sobre quaisquer eventuais litígios;
- se o concorrente, ou um dos seus componentes, ser de nacionalidade estrangeira ou a respectiva sede ser fora da RAEM, após adjudicação deve reconhecer e submeter-se à jurisdição exclusiva dos tribunais da RAEM para decidir sobre quaisquer eventuais litígios ou conflitos de interesses, renunciando a qualquer outro.

Macau, ____ de _____ de 2019.

Assinatura e carimbo: _____

(Nome do signatário)

Observações: Esta minuta serve apenas de referência. O concorrente deve redigir pessoalmente um documento baseado nesta minuta, caso contrário, considerar-se-á ter ocorrido omissão de entrega deste documento.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

體育局
Instituto do Desporto
體育基金
Fundo do Desporto

Processo de Concurso

Anexo II –
Programa do Concurso

Anexo III

Declaração (Tipo I)

_____ (Nome do concorrente), _____ (estado civil) residente em Macau na _____ (endereço), vem, para os devidos efeitos, declarar que assume integralmente a responsabilidade pela proposta apresentada ao Concurso Público lançado pelo Instituto do Desporto de “Angariação de patrocínio para a Taça de Carros de Turismo da 66.ª Edição do Grande Prémio de Macau”.

Mais se declara que todos os documentos apresentados correspondem à verdade.

Macau, _____ de _____ de 2019.

Assinatura e carimbo: _____

(Nome do signatário)

Observações: Esta minuta serve apenas de referência. O concorrente deve redigir pessoalmente um documento baseado nesta minuta, caso contrário, considerar-se-á ter ocorrido omissão de entrega deste documento.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

體育局
Instituto do Desporto
體育基金
Fundo do Desporto

Anexo III

Declaração (Tipo II)

_____ (Nome da empresa), com sede social em Macau em _____ (endereço), as sucursais que interessam à execução do contrato são: _____ (denominação social), os titulares dos órgãos de administração são: _____ (nomes), as outras pessoas com poderes para a obrigarem são: _____ (nomes), registada relativamente ao registo comercial de constituição e das alterações do pacto social na Conservatória dos Registos Comercial e de Bens Móveis, sob o n.º _____, _____ fls. do Livro _____, vem declarar que assume integralmente a responsabilidade pela proposta apresentada ao Concurso Público lançado pelo Instituto do Desporto de “Angariação de patrocínio para a Taça de Carros de Turismo da 66.ª Edição do Grande Prémio de Macau”.

Mais se declara que todos os documentos apresentados correspondem à verdade.

Macau, ____ de _____ de 2019.

Assinatura e carimbo: _____

(Nome do signatário)

Observações: Esta minuta serve apenas de referência. O concorrente deve redigir pessoalmente um documento baseado nesta minuta, caso contrário, considerar-se-á ter ocorrido omissão de entrega deste documento.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

體育局
Instituto do Desporto
體育基金
Fundo do Desporto

Anexo IV

Plano adicional para a promoção da Taça de Carros de Turismo da 66.ª Edição do Grande Prémio de Macau

I) Meios de comunicação regulares para promover a Taça de Carros de Turismo da 66.ª Edição do Grande Prémio de Macau

- 1) Promoção em multimédia electrónica (por exemplo: anúncios na TV, anúncios na Rádio, plataforma da *Internet* e anúncios no *Website*, etc.)

Período	Conteúdo / tamanho / cobertura

- 2) Publicidade (por exemplo: Jornais, anúncios das Revistas e Placas Publicitárias, etc.)

Período	Conteúdo / tamanho / cobertura

Macau, ____ de _____ de 2019.

Assinatura e carimbo: _____

(Nome do signatário)

Observações: Esta minuta serve apenas de referência. O concorrente deve redigir pessoalmente um documento baseado nesta minuta, caso contrário, considerar-se-á ter ocorrido omissão de entrega deste documento.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

體育局
Instituto do Desporto
體育基金
Fundo do Desporto

Anexo IV

Plano adicional para a promoção da Taça de Carros de Turismo da 66.^a Edição do Grande Prémio de Macau

II) Modos adicionais de publicidade que contribuem para a animação da Taça de Carros de Turismo da 66.^a Edição do Grande Prémio de Macau

1) Antes do evento: até ao dia 13 de Novembro de 2019

Período	Actividade ou organização

2) Durante o evento: nos dias 14 a 17 de Novembro de 2019

Período	Actividade ou organização

Macau, ____ de _____ de 2019.

Assinatura e carimbo: _____

(Nome do signatário)

Observações: Esta minuta serve apenas de referência. O concorrente deve redigir pessoalmente um documento baseado nesta minuta, caso contrário, considerar-se-á ter ocorrido omissão de entrega deste documento.



Concurso Público N.º 11/ID/2019

“Angariação de patrocínio para a Taça de Carros de Turismo da 66.ª Edição do Grande Prémio de Macau”

1. Normas e legislação aplicáveis

- 1.1 O adjudicatário deve cumprir o estipulado no Processo de Concurso e no acordo.
- 1.2 Em tudo o que estiver omissos nos documentos referidos no número anterior, observar-se-á o disposto no Decreto-Lei n.º 63/85/M, de 6 de Julho, e na restante legislação aplicável da RAEM.
- 1.3 O adjudicatário deve cumprir também outra legislação em vigor relacionada com os serviços prestados.
- 1.4 O adjudicatário deve ainda respeitar outras disposições aplicáveis aos serviços prestados, respeitar os formatos e formalidades documentais exigidos pelas entidades públicas e instruções de eventuais fabricantes de bens ou de entidades de titulares dos direitos patenteados, sem prejuízo das disposições do acordo.

2. Rescisão do acordo

- 2.1 O Instituto do Desporto pode rescindir unilateralmente o acordo devido a quaisquer das seguintes situações, desde que notifique, por escrito, com antecedência o adjudicatário:
 - a) O adjudicatário deixe de cumprir com qualquer uma das obrigações a que ficou vinculado ou deixe de as cumprir atempadamente;
 - b) O adjudicatário transfira para um terceiro, sem prévio consentimento escrito do Instituto do Desporto, a totalidade ou parte dos deveres e obrigações contratuais a que está obrigado;
 - c) O adjudicatário cumpra de forma defeituosa as obrigações a que está vinculado.
- 2.2 Perante casos de rescisão unilateral por parte do Instituto do Desporto devido à violação dos artigos anteriores pelo adjudicatário, este não tem o direito de exigir ao Instituto do Desporto o reembolso das despesas entretanto efectuadas.
- 2.3 Caso o adjudicatário não cumpra quaisquer disposições do acordo, o Instituto do Desporto pode rescindir unilateralmente o acordo, confiscar a caução definitiva, sem prejuízo das acções que o Instituto do Desporto entenda dever instaurar-lhe por perdas e danos.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

體育局
Instituto do Desporto
體育基金
Fundo do Desporto

2.4 Rescisão do acordo por mútuo consentimento

As partes podem, por mútuo consentimento e em qualquer momento, resolver o acordo, devendo os efeitos de tal resolução ser fixados no mesmo acordo. A parte que toma a iniciativa deve informar a outra parte por escrita com uma antecedência mínima de 30 dias úteis sobre a data para a produção de efeitos da resolução.

3. Deveres do adjudicatário

3.1 Dever de comunicação:

O adjudicatário deve informar por escrito o Instituto do Desporto, caso não for possível cumprir o plano adicional para a promoção da Corrida ou necessita de introduzir alterações sobre o plano, no prazo de 5 dias a partir da data da ocorrência, para que o Instituto do Desporto adopte as medidas necessárias;

3.2 Implementação das Normas Técnicas:

- a) Assim que tiver conhecimento ou for informado, o adjudicatário deve comunicar ao Instituto do Desporto quaisquer erros ou omissões que julgue existirem nas Normas Técnicas, bem como nas ordens, avisos e nas notificações do Instituto do Desporto;
- b) A falta de cumprimento da obrigação estabelecida na alínea anterior torna o adjudicatário responsável pelas consequências do erro ou da omissão, se se provar que agiu com dolo ou negligência incompatível com o normal conhecimento das regras de arte;
- c) O adjudicatário é o único responsável pelos erros e omissões na execução das Normas Técnicas.

3.3 Cumprimento do acordo do patrocínio

O adjudicatário necessita de efectuar o valor total de patrocínio dentro do prazo acordado pelas ambas as partes.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

體育局
Instituto do Desporto
體育基金
Fundo do Desporto

Anexo IV –
Normas Técnicas

Concurso Público N.º 11/ID/2019

“Angariação de patrocínio para a Taça de Carros de Turismo da 66.ª Edição do Grande Prémio de Macau”

1. Definição

Angariação de patrocínio para a Taça de Carros de Turismo da 66.ª Edição do Grande Prémio de Macau, a realizar nos dias 14 a 17 de Novembro de 2019.

2. Identidade do patrocinador para a Taça de Carros de Turismo

- 2.1 O patrocinador pode obter o Título de patrocínio da Taça de Carros de Turismo.
- 2.2 A corrida é identificada com “Nome do Patrocinador” + “Taça de Carros de Turismo”.
- 2.3 O Instituto do Desporto tem o direito da decisão final sobre a designação do Título de patrocínio da corrida.

3. Utilização do logótipo do patrocinador

- 3.1 O logótipo do patrocinador é identificado em materiais impressos e anúncios do evento, na página electrónica oficial, no pano de fundo do palco de entrevistas no Centro de Imprensa e no pano de fundo do pódio da Taça de Carros de Turismo.
- 3.2 O logótipo do patrocinador é identificado nas placas exibidas por “*Racing Models*” e na grelha de partida da corrida da Taça de Carros de Turismo .
- 3.3 O logótipo do patrocinador é identificado nos autocolantes colados nos veículos da corrida da Taça de Carros de Turismo.
- 3.4 O Instituto do Desporto tem o direito da decisão final sobre o local de colocação dos autocolantes colados nos veículos da corrida da Taça de Carros de Turismo.

4. Direitos do patrocinador

- 4.1 O Instituto do Desporto anuncia o patrocinador da Taça de Carros de Turismo durante a conferência de imprensa oficial do Grande Prémio de Macau, e posteriormente o patrocinador pode utilizar esta designação nas suas actividades e anúncios promocionais.
- 4.2 O patrocinador e as suas “*Racing Models*” podem participar na entrega dos prémios no pódio da corrida da Taça de Carros de Turismo, sendo o Instituto do Desporto o responsável pela entrega dos prémios no Pódio.
- 4.3 O patrocinador e as suas “*Racing Models*” podem integrar a fotografia de grupo com os pilotos da corrida da Taça de Carros de Turismo.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

體育局
Instituto do Desporto
體育基金
Fundo do Desporto

**Anexo IV –
Normas Técnicas**

- 4.4 O patrocinador pode participar nos eventos oficiais do Grande Prémio de Macau.
- 4.5 Dez por cento (10%) do valor do patrocínio será deduzido através de anúncios, caso o custo dos anúncios exceda a percentagem acima referida, a diferença é suportada pelo patrocinador da Taça de Carros de Turismo. O Instituto do Desporto é o responsável pela produção, montagem, colocação e desmontagem dos anúncios (incluindo a aquisição de seguros de responsabilidade civil contra terceiros), os espaços dos anúncios são decididos por acordo entre o Instituto do Desporto e o patrocinador da Taça de Carros de Turismo. O Instituto do Desporto tem o direito da decisão final sobre os espaços dos anúncios.
- 4.6 O patrocinador tem direito a bilhetes e passes:
- Bilhetes: 70 bilhetes por dia para a Tribuna, nos dias 16 e 17 de Novembro de 2019;
 - Passes: 35 passes de *VIP* para utilização durante o período de 14 a 17 de Novembro de 2019.
- 4.7 O patrocinador tem direito a 30% de desconto na aquisição de um total de 200 bilhetes para os dias das provas (nos dias 16 e 17 de Novembro de 2019).

5. Publicidade e promoção do patrocínio

- 5.1 O patrocinador tem direito a publicar um anúncio no Programa Oficial do Grande Prémio, com tamanho de 1/4 página.
- 5.2 O patrocinador pode através das Imprensas local e internacional divulgar as actividades e publicar anúncios promocionais do evento.
- 5.3 O patrocinador tem direito ao uso do logótipo oficial da corrida nas suas próprias actividades de comercialização, com prévia aprovação escrita do Instituto do Desporto.
- 5.4 É estritamente proibida a inclusão da opinião pública e de mensagens relacionadas ao tabaco, à pornografia ou que encorajam a prática de jogos de fortuna e azar em todas as actividades publicitárias. A utilização de conteúdos publicitários depende da prévia aprovação escrita do Instituto do Desporto.
- 5.5 O adjudicatário não pode alterar o Título de patrocínio para a Taça de Carros de Turismo ou o Nome da Corrida.
- 5.6 O Instituto do Desporto tem o direito da decisão final sobre a designação do Título da Taça de Carros de Turismo da Corrida.